

Wissen schafft Unternehmen

Erfolgreiche Kooperations- modelle zwischen Universitäten und Unternehmen in Europa.

Dreiundzwanzig Wissenschaftler und Führungskräfte
erzählen von ihren Strategien und Erfahrungen
der Zusammenarbeit in der Praxis.

1.0

In ausführlichen Gesprächen mit Kooperationspartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft stellt der Band Erkenntnisse, praktische Beispiele, Tipps und Informationen aus insgesamt acht europäischen Ländern vor. Ein Blick hinter die Kulissen außergewöhnlicher Modelle für alle Führungskräfte an Hochschulen, in Klein- und Großbetrieben sowie für universitäre oder betriebliche Forscher und Entwickler.

Aus dem deutschsprachigen Raum wird mit der Zeppelin Universität die jüngste Hochschule Deutschlands vorgestellt, ein österreichischer Technologiepark mitten auf dem Campus der Alpen-Adria-Universität in Klagenfurt sowie ein Innovations-Forschungsprogramm der Hochschule St. Gallen in Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen aus der Schweiz.

Die Themenschwerpunkte des reich bebilderten Interviewbandes sind: Neue Technologie-Transfer-Strategien und verblüffende Spin-off Prozesse. Spielregeln für gemeinsame Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Innovative Kooperationsmodelle für kleine Unternehmen und Entwicklungschancen für den ländlichen Raum. Welche Formen betrieblicher Zusammenarbeit eröffnen sich für Kulturwissenschaftler und was können westliche Hochschulen und Unternehmen von den aktuellen Konzepten in den europäischen Oststaaten lernen?

»Wissen schafft Unternehmen« berichtet wie das Neue in die Welt kommt, wenn zwei unterschiedliche Kulturen, wie die akademische und unternehmerische Perspektive, einen geglückten Dialog führen, auf 368 Seiten, hart gebunden, mit über 200 Farbfotografien von Claudio Alessandri, hochwertig im FM-Raster reproduziert.

Haupt Verlag

Bern, Stuttgart, Wien, 2007

Herausgeber und Redaktion:

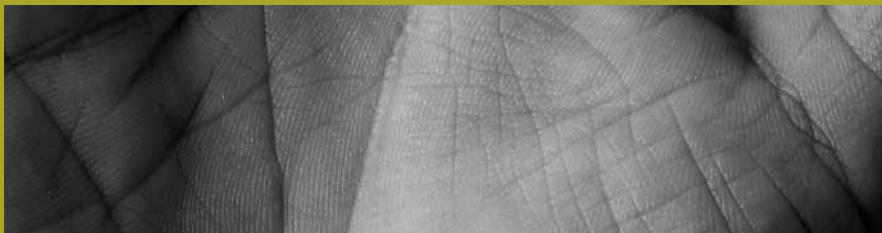
Hans-Joachim Gögl & Clemens Theobert Schedler

im Auftrag von *Landschaft des Wissens*

Verein zur Förderung der Wissenschaft, Wirtschaftskultur
und Regionalentwicklung

Wissen schafft Unternehmen

Erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Universitäten und Unternehmen in Europa



Belgien
Dänemark
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Griechenland
Grossbritannien
Irland
Italien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malta
Niederlande
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Schweden
Schweiz
Slowakei
Slowenien
Spanien
Tschechien
Türkei
Ungarn
Zypern

Vierundzwanzig
Wissenschaftler
und Führungskräfte
erzählen von den
Strategien und
Erfahrungen ihrer
Zusammenarbeit.

iHaupt